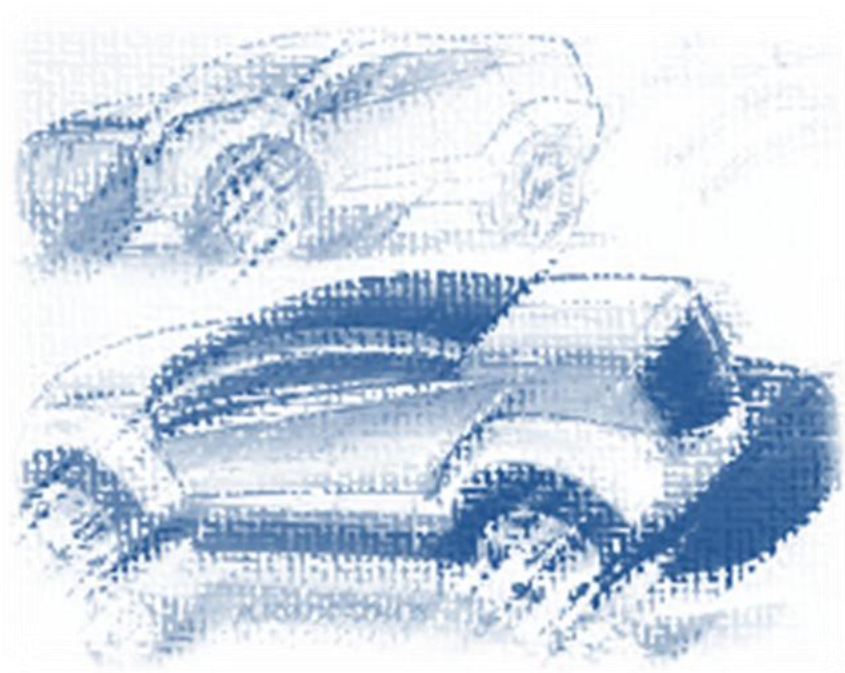




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



AGOSTO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “agosto ha sido un buen mes con un crecimiento a doble dígito y con un crecimiento acumulado del 6,39%, lo que nos acerca al objetivo de superar con holgura los 1,2 millones de turismos vendidos. Buen dato es que todos los canales crecen, particular, empresa y alquilador lo que da idea de buena salud del mercado.

En cuanto a las tecnologías más demandadas ya no es noticia que prácticamente una de cada dos ventas de turismos incorpore una motorización híbrida. Sí es noticiable que el mes pasado, sólo el 2,7% de los ciudadanos eligieron un turismo diésel y, también lo es, que la publicación del Plan Auto + ha elevado las ventas de electrificados, eléctricos más híbridos enchufables, hasta el 27,7% el mes pasado”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el mercado de automoción en agosto volvió a cerrar en positivo, lo que confirma el buen tono que llevamos viendo durante todo el ejercicio, ajeno, además, a los vaivenes macroeconómicos y geopolíticos. Un dato reseñable del mes de agosto es que estamos cerca del 30% de penetración en el mercado del vehículo electrificado, lo que quiere decir que, cuando se dan las circunstancias, la demanda se mueve. Por un lado, el Plan Auto+ está funcionando para movilizar esa demanda, y por otro lado, la oferta comercial del sector también está acompañando a esos clientes, a esos compradores que quieren dar el paso hacia el vehículo electrificado.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “agosto mantiene la tendencia positiva del mercado, aunque, como es habitual en el mes vacacional por excelencia, reduce su volumen de operaciones, rompiendo la racha de cinco meses seguidos por encima de las 100.000 unidades. En cualquier caso, los particulares continúan concentrando más de la mitad de las ventas, lo que refleja la disposición de los ciudadanos a renovar su vehículo, en un momento en el que, impulsados por las ayudas a la compra y unas condiciones de financiación favorables, los modelos electrificados ya se acercan al 30% de las matriculaciones y los híbridos convencionales al 50%. Ahora bien, no se compra al ritmo suficiente para renovar el parque. Teniendo en cuenta que más de la mitad de los vehículos que circulan por España tienen más de 15 años urge activar el plan nacional de renovación contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible para frenar su creciente antigüedad y, con ello, acelerar la descarbonización y garantizar la seguridad vial”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

AGOSTO 2026

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	24.438	20.554	18,90%	365.024	340.693	7,14%
Particular	6.482	5.959	8,78%	66.899	60.094	11,32%
Empresa	16.582	13.960	18,78%	166.900	156.264	6,81%
Rac	1.374	635	116,38%	131.225	124.335	5,54%

Combustibles	Agosto			Acumulado Agosto		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	4.153	16,99%	5,35%	82.546	22,61%	-15,51%
Diesel	1.131	4,63%	-42,50%	19.572	5,36%	-29,55%
Resto	19.154	78,38%	30,79%	262.906	72,02%	22,16%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

